Цели и задачи ВКР: Цель-изучить особенности рекламного продвижения медицинских и физкультурно-оздоровительных услуг в регионах России на примере «Центра доктора Бубновского»

1.Проанолизировать специфику рекламы медицинских центров.

2.Изучить особенности рекламы физкультурно-оздоровительных услуг на примере «Центра доктора Бубновского» в регионах России.

3.Разработать региональную рекламную компанию по продвижению услуг «Центра доктора Бубновского» в Твери.

Выполняемая работа:

1.Анализ литер. источников по особенностям рекл. продвижения мед. услуг в регионах России.

2.Изучение литер. данных по рекл. технологиям физкультурно-оздоровительных услуг России

3.Написание и оформление главы 1 ВКР

4.Разработка рекл. компании «Центра доктора Бубновского» в Твери

5.Написание главы2 ВКР.

6.Окончательное выполнение и предоставление ВКР научному руководителю

Перечень иллюстративного материала :

Таблицы, схемы ,рисунки, кадры из рекламных видео-роликов.